

## TOYOTA Zento y Asahi Motors: un consejo japonés.



### Acerca de ASAHI MOTORS

Concesionario oficial TOYOTA en Argentina, con más de 35 años de trayectoria en la comercialización y prestación de servicios a empresas e individuos. Ubicado en Parque Leloir, Ituzaingó, provincia de Buenos Aires, cuenta con un área de Servicios de 1600 metros cuadrados que cumple con la certificación TSM (Toyota Service Marketing).

### Acerca de ZENTO

Concesionario oficial TOYOTA en Argentina, con sucursales y puntos de venta en las localidades de Adrogué y Lanús, provincia de Buenos Aires. Para su área de Servicios, cuenta con el estándar de certificación internacional TSM (Toyota Service Marketing).

Durante 2013, Zento y Asahi Motors –concesionarios oficiales TOYOTA en Argentina– solicitaron a CONDOR GROUP la asistencia e implementación de una línea de aire comprimido que cumpla con la norma de calidad ambiental ISO 14001 junto con otros estándares de calidad exigidos por la multinacional japonesa a sus distribuidores en todo el mundo.



## El desafío profesional

Ambos concesionarios solicitaron la colocación llave en mano de la línea de aire comprimido para sus respectivas áreas de Servicios. El desafío de **CONDOR GROUP** consistió en diseñar e instalar la línea de aire y los compresores dentro de estos espacios, junto con la provisión de las herramientas neumáticas, para poder cumplir con los estrictos parámetros de calidad establecidos por la automotriz.

Una vez instalada la línea de aire general, fue necesario revisar la conexión de los carros multifunción que portan los accesorios y las herramientas que utilizan los operarios dentro del taller.

Para sorpresa de los técnicos de **CONDOR GROUP**, revisando estos equipos ellos descubrieron que éstos no contaban con los filtros lubricadores necesarios para disparar la gota de aceite que se requiere para lubricar la línea de aire y, por ende, el funcionamiento de la herramienta.

La situación planteó dos alternativas: por un lado, para garantizar efectivamente sus productos, Shinano —el fabricante de las herramientas neumáticas— recomendaba disponer una distancia máxima de 6 metros entre el lubricador y la herramienta neumática. Por otro lado, y dado que los carros habían sido importados desde Japón, **TOYOTA Argentina** recomendaba no modificarlos y colocar los filtros lubricadores dentro de una pared, ubicada a unos 12 metros de distancia (los cuales se hacían unos 15 metros en total, sumando la distancia entre el carro y el vehículo a reparar).



“Necesitábamos un buen compresor para abastecer a la línea. Si bien las herramientas nunca se conectan todas a la vez, necesitábamos contar con la mayor cantidad de aire posible”.

**Alejandro Ferraro**, Gerente de Post venta de Zento

## La solución: un consejo japonés, para otro japonés.

Shinano es un fabricante de herramientas neumáticas de origen japonés reconocido mundialmente por la calidad de sus equipos. La misma TOYOTA utiliza productos Shinano en sus plantas industriales de todo el mundo, obteniendo un alto desempeño en sus procesos productivos.

Desde hace 20 años, **CONDOR GROUP** es partner exclusivo Shinano en Argentina, contando con una amplia *expertise* de trabajo en conjunto con esta compañía. De esta forma, **CONDOR GROUP** sugirió, primero a **Asahi**

**Motors** y luego a **Zento** —quien también siguió el consejo— aplicar la recomendación del experto Shinano y colocar los lubricadores en el interior de los carros multifunción TOYOTA, a pesar de la indicación que obtuvieron desde la automotriz en el sentido de colocarlos en la pared.

Finalmente, ambos clientes colocaron los lubricadores dentro de los carros y, hasta el día de hoy, no han tenido mayores inconvenientes en el uso de las herramientas neumáticas en su área de Servicio.



**Alejandro Ferraro, Gerente de Post venta de Zento**

“Como tuvimos una buena experiencia con CONDOR GROUP, tres años después sumamos un nuevo compresor para otra de nuestras sucursales, junto con dos grupos electrógenos de respaldo. El compresor es muy bueno, pero para mí —que me dedico a hacer servicios— la posventa es clave y la respuesta de CONDOR GROUP siempre ha sido excelente”.

## 3 beneficios obtenidos a partir de la colaboración entre Zento, Asahi Motors y CONDOR GROUP



### Gestión profesional

Se obtuvo una solución llave en mano, profesional y a medida que cumple con todas las normas de calidad exigidas por la multinacional japonesa a sus distribuidores en todo el mundo.



### Consejo de expertos

Asahi Motors y Zento recibieron el asesoramiento directo del líder en herramientas neumáticas Shinano a través del vínculo de representación exclusivo de CONDOR GROUP en Argentina.



### Soluciones de energía

Además de los compresores y las herramientas neumáticas, ambos concesionarios incorporaron también un grupo electrógeno CONDOR de 115 kVA, obteniendo una solución de abastecimiento y ahorro energético a través de un único representante de marca.

## Más sobre **AIRE COMPRIMIDO**

¿Te gustaría conocer más sobre equipos y aplicaciones de **aire comprimido** para la industria? ¿Querés saber cuáles son las marcas de **herramientas neumáticas** adecuadas para tu instalación?

Visitá **nuestra web** y conocé los equipos con los que podemos ayudarte a que vos también puedas desarrollar una gestión exitosa. Además, a través de nuestro **blog** podrás contactar a técnicos especialistas quienes podrán asesorarte con tu proyecto.

